

Zakończenie kampanii „Dla Dobrej, Sąsiedzkiej Atmosfery”:

Sukces w edukacji i promocji czystego powietrza!

Fundacja Czyste Powietrze z dumą informuje o zakończeniu kampanii „Dla Dobrej, Sąsiedzkiej Atmosfery”, która z sukcesem promowała korzyści wynikające z ekologicznych form ogrzewania oraz termomodernizacji domów jednorodzinnych. Kampania, finansowana przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, osiągnęła spektakularne wyniki realizując 284% zakładanych celów zasięgowych.



W ciągu ostatnich miesięcy kampania „Dla Dobrej, Sąsiedzkiej Atmosfery” rozwinęła szerokie spektrum działań w różnych mediach. W telewizji ogólnopolskiej i regionalnej udało się dotrzeć do milionów Polaków, podnosząc świadomość na temat korzyści płynących z programu Czyste Powietrze. Spoty reklamowe, w których wystąpili aktorzy reprezentujący docelową grupę odbiorców, w humorystyczny sposób przedstawiały zmiany, jakie można wprowadzić w swoich domach, by żyć zdrowiej i ekologicznie. Program i jego bohaterowie byli również gośćmi programu śniadaniowego Pytanie na Śniadanie, w którym przedstawione zostały zalety płynące nie tylko z udziału w Programie Czyste Powietrze, ale również z faktu wykorzystania ekologicznych źródeł ciepła.

Ponadto w kampanii wyprodukowano również materiał edukacyjny, z wyjaśnionym krok po kroku procesem składania wniosku o dofinansowanie. Materiał ten był emitowany w telewizji regionalnej, aby dotrzeć do głównej grupy docelowej projektu.



Dodatkowo, w ramach kampanii prasowej, materiały promocyjne zostały opublikowane w najważniejszych dziennikach i magazynach regionalnych. Działania outdoor, obejmujące reklamy w miejscach publicznych, kolejach regionalnych i w kinach, pozwoliły na bezpośredni kontakt grupą docelową



Internet stanowił równie ważny kanał komunikacji, gdzie przez serię innowacyjnych animacji i spotów video, zarówno w mediach społecznościowych, jak i na dedykowanej stronie internetowej, przyciągnęliśmy uwagę 6 404 019 użytkowników. Strona internetowa kampanii służyła jako centralny punkt dostępu do informacji, porad oraz instruktaży, jak skorzystać z dostępnych dofinansowań. W internecie mocno promowane były materiały z udziałem faktycznych beneficjentów, którzy opowiadali swoje historie związane ze skorzystaniem z Programu Czyste Powietrze.

Dzięki angażującej narracji i szerokiemu zasięgowi, kampania nie tylko zwiększyła świadomość ekologiczną, ale również przyczyniła się do realnej zmiany zachowań wśród Polaków. Opinie i historie beneficjentów, którzy skorzystali z programu i przeszli termomodernizację, były świadectwem pozytywnych efektów tych działań, zarówno w zakresie zdrowia, jak i ekonomii domowego budżetu.

Podsumowując, kampania „Dla Dobrej, Sąsiedzkiej Atmosfery” stanowiła modelowy przykład skutecznej edukacji ekologicznej i promocji zdrowego stylu życia. Fundacja Czyste Powietrze dziękuje wszystkim partnerom i uczestnikom za współpracę i zaangażowanie, które były kluczowe dla osiągnięcia tych wyjątkowych wyników.

O Fundacji Czyste Powietrze

Fundacja Czyste Powietrze jest organizacją non-profit, która współpracuje z instytucjami publicznymi i prywatnymi, aby promować czystsze powietrze i zdrowsze środowisko w Polsce. Za pośrednictwem programów edukacyjnych i inicjatyw wspierających zrównoważony rozwój, Fundacja stara się podnieść świadomość społeczną na temat ekologii i zdrowia.

Odbierz nawet do 136 200 zł

więcej na stronie czystepowietrze.gov.pl

Niniejszy materiał został opublikowany dzięki dofinansowaniu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Za jego treść odpowiada wyłącznie Fundacja Czyste Powietrze.



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ

